

令和6年度事業報告

1 観光に関する調査研究並びに情報の収集及び提供

(1) 観光に関する調査研究

春・夏・秋・冬の季節ごとの高尾山来訪者調査を継続して実施し、観光客を誘致するためのマーケティング調査を行い、地域が置かれている現状を把握し、地域資源の評価・分析を行った。調査結果を地域の多様な主体と共有し、エビデンス（根拠）に基づいた観光振興事業の実施や事業計画に反映していく。

(2) 持続可能な高尾観光まちづくり事業

日本遺産認定を契機に開始した『持続可能な高尾観光まちづくり事業』を、策定主体である高尾地域の多様な主体で構成する「協議会」構成団体と共に実施した。

令和6年度は、高尾山の持続可能な観光まちづくりを推進するための施策を展開。具体的には、協議会の開催、ワークショップや専門家の助言を基に高尾山ブランディングの確立、循環型商品の開発、ウェルネスツーリズムの造成等を通じて、滞在満足度の維持、観光消費額の増加や閑散期の平準化など、持続可能な観光地につながる取り組みを進めた。



ポスター



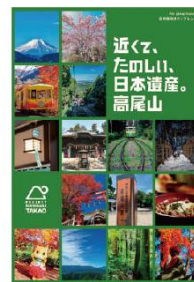
循環型商品



プロモーションムービー



フェノロジーカレンダー



BtoB パンフレット



PR ツール

(3) インフォメーションセンター事業の推進

八王子インフォメーションセンター・高尾山口観光案内所・セレオ案内所にて、観光案内を行った。

また、八王子インフォメーションセンター・高尾山口観光案内所では、多言語パンフレットの設置・英語での観光案内などに取り組んだ。

利用者件数（外国人）

年 度	八王子 インフォメーションセンター	高尾山口 観光案内所	セレオ案内所
令和 6 年度	113, 631 (1, 187)	148, 269 (6, 892)	430
令和 5 年度	115, 150 (1, 207)	167, 405 (8, 111)	476
令和 4 年度	111, 856 (554)	155, 857 (3, 182)	679

なお、日本政府観光局（J N T O）から、高尾山口観光案内所は「認定外国人案内所」 カテゴリー 2 に、八王子インフォメーションセンターは、カテゴリー 1 に認定されている。



八王子インフォメーションセンター



高尾山口観光案内所



セレオ案内所

(4) 観光PR、誘致宣伝

東京観光財団主催の有楽町東京国際フォーラムで開催した「TOKYO 周穫祭」や町田市鶴間公園で開催した「つまパーク大作戦 2024」、小田原北條五代祭り、寄居北條まつりなど市外における観光PR活動を通じて、八王子の認知度向上につながるよう観光魅力を広く周知した。さらに市内では高尾山若葉まつり、高尾山もみじまつり、フラワーフェスティバル由木等で観光PRを行った。

そのほか、SNS（インスタグラム）、YouTube の活用及び他市への観光パンフレットの送付等、情報発信を行った。

日本遺産のPRにもつながるよう高尾山の魅力を体験できる「日本遺産高尾山 特別体験シリーズ」や日本遺産構成文化財の一つである八王子芸妓衆による「ふれあいお座敷体験」を実施した。

令和 6 年度	名 称	参加者
5 月 25 日（土）	日本遺産高尾山特別体験第 1 弾 心と身体をリフレッシュ 写経体験	47 名
8 月 31 日（土）	日本遺産高尾山特別体験第 2 弾 水行体験 初級・中級編 ※天候不順のため延期し、9 月 15 日（日）に実施	21 名
9 月 21 日（土）	日本遺産高尾山特別体験第 3 弾 水行体験 上級編	10 名
10 月 14 日（月・祝）	日本遺産特別体験「八王子芸妓衆ふれあい・お座敷体験」	13 名
10 月 25 日（金）	日本遺産高尾山特別体験第 4 弾 八十八大師巡り	10 名
12 月 7 日（土）	日本遺産高尾山特別体験第 5 弾 高尾山の自然を守る 杉苗奉納	11 名

3月9日（日）	日本遺産高尾山特別体験第6弾 火渡り祭	72名
		合計184名 (-10)

令和5年度	名 称	参加者
5月22日（月）	日本遺産高尾山特別体験第1弾 「弘法大師ご生誕千二百五十年記念 大師堂特別拝観」	18名
9月7日（木）・ 9月8日（金）	日本遺産高尾山特別体験2弾 「日本遺産構成文化財 琵琶滝水行体験」 ※天候不順のため延期し、10月5日（木）に実施	33名
10月14日（土）	日本遺産高尾山特別体験第3弾 「夕夜 高尾山の魅力 探索ツアー」	13名
12月9日（土）	日本遺産高尾山特別体験第4弾 「高尾山の自然を守る 杉苗奉納」	17名
3月10日（日）	日本遺産高尾山特別体験第5弾 「火渡り祭」	94名
3月23日（土）	日本遺産構成文化財「八王子芸妓衆ふれあい・お座敷体験」	19名
		合計194名 (+42)

令和4年度	名 称	参加者
5月19日（木）	大本山高尾山薬王院 春の仏舎利特別見学会	28名
7月22日（金）	日本遺産構成文化財 水行特別体験	10名
8月23日（月）	高尾山ケーブルカーこども見学会	4組8名
10月15日（土）	日本遺産高尾山「写経特別体験～心と身体をリフレッシュ～」	33名
3月12日（日）	日本遺産構成文化財「火渡り祭」特別体験	73名
		合計152名 (+75)

（ ）内は前年度比



日本遺産高尾山特別体験第1弾
「心と身体をリフレッシュ
写経体験」



日本遺産高尾山特別体験第2弾
「水行体験 初級・中級編」



「八王子芸妓衆ふれあいお座敷体験」

参加者47人中42人が「満足」と回答。満足度約90%

参加者21人中全員が「満足」と回答。満足度100%

参加者13人中全員が「満足」と回答。満足度100%

(5) 観光大使等の活用

①八王子名誉観光大使・八王子観光大使

名誉観光大使（北島三郎氏）及び観光大使（西川古柳氏・羽生善治氏・北山たけし氏）が知名度を活かし、市内外での観光PRの一役を担っていただいた。



名誉観光大使：北島三郎氏



観光大使：西川古柳氏



観光大使：羽生善治氏



観光大使：北山たけし氏

②八王子観光PR特使

観光PR特使の方々には、イベントの参加やコンサートの開催、試合会場等での情報発信、また、SNS等のデジタルでの情報発信を積極的に行っていただいた。

八王子観光PR特使は、ニューロティカ、グッドモーニングアメリカ、フラチナリズム、チャーリー磯崎、アローレ八王子FC、東京八王子ビートレイズ、ムサさび〜ず、ゲンキダーJ、伊藤洋平、富永裕輔、永野光太郎、たき坊、UPLIFTの13組。

(6) 八王子フィルムコミッション

まち歩き番組や情報番組などには積極的にロケ地調整、撮影の立会等を行い、八王子の魅力発信に努めた。

・主な支援作品

NHKドラマ「未来の私にブッカマされる!？」(令和6年10月放送)・日本テレビドラマ「放課後カルテ」(令和6年10月放送)・テレビ朝日「帰れマンデー見っけ隊!!」(令和7年2月放送)・「サンドウィッチマン&芦田愛菜の博士ちゃん」(令和7年5月放送)

・ボランティアエキストラ派遣

TBSテレビドラマ「ブラックペアン シーズン2」(令和6年7月放送)

年 度	依頼件数	撮影件数	ボランティア 登録者	エキストラ 参加作品	エキストラ 参加回数
令和6年度	63件(−5)	33件(+22)	612人(+66)	2件	2件
令和5年度	68件(−44)	11件(−6)	546人(+71)	1件	1件
令和4年度	112件(−264)	17件(−4)	475人(+52)	1件	1件

※八王子市観光課と合算、()内は前年度比

撮影風景



帰れマンデー見つけ隊！！



サンドウィッチマン&芦田愛菜の博士ちゃん

(7) 八王子ネイチャープログラム

高尾山を中心としたハイキングガイドツアーと自然観察会を運営。自然観察会では植物研究家の新井二郎先生と東京都立大学牧野標本館特任研究員の内野秀重先生が担当。高尾山に加えて市内の公園や丘陵地などでも観察会を開催し、普段見過ごしがちな自然の魅力を講師の解説を通して発見できると好評だった。ハイキングガイドツアーとガイド派遣は、高尾山ボランティアに登録しているガイドが担当し、危険予知トレーニング、安全管理講習、植物観察研修、高尾山歴史・文化研修などを通してスキルアップを図りながら、安全で質の高いガイドの提供を目指して実施している。

八王子ネイチャープログラム

	ハイキングガイドツアー			自然観察会			スペシャルプログラム		
年度	回数	参加人数	ガイド・サポーター人数	回数	参加人数	サポーター人数	回数	参加人数	サポーター人数
令和6年度	18回	224名 (+12)	30人・61人	7回	128人 (-19)	17人			
令和5年度	17回	212名 (-69)	23人・58人	8回	147人 (+64)	15人			
令和4年度	20回	281人 (+135)	45人・73人	5回	83人 (+29)	10人	2回	17人	0人

() 内は前年度比



ハイキングガイドツアー



自然観察会(新井先生)



自然観察会(内野先生)

ガイド派遣

ボランティアガイド	回 数	参加人数	ガイド人数
令和 6 年度	26 回	398 人(−39)	61 人
令和 5 年度	37 回	437 人(−355)	68 人
令和 4 年度	45 回	792 人(+557)	94 人

() 内は前年度比

(8) 高尾山見どころガイド

令和 5 年度に引き続き大本山高尾山薬王院山門前の広場を借用し、高尾山を訪れる観光客に対し、薬王院から山頂までの区間、境内の案内をはじめ、動植物や歴史などの見どころを案内し、日本遺産についての PR も行った。

また、新人ガイド育成のための研修としても活用することができた。

年 度	参加人数	実施日数	ガイド人数
令和 6 年度	1,005 人(+435)	58 日	334 人
令和 5 年度	570 人(−90)	30 日	200 人
令和 4 年度	660 人(+179)	64 日	312 人

() 内は前年度比



高尾山見どころガイド

2 観光に関するイベントの開催

(1) 八王子花火大会

令和 6 年 7 月 27 日(土) 19:00 より富士森公園にて約 4,000 発の花火を打ち上げ、多くの観客を魅了した。

年 度	発 数	観客数	警備人数
令和 6 年度	4,000 発	周辺含め約 9 万人	690 人
令和 5 年度	4,225 発	周辺含め約 9 万人	716 人
令和 4 年度	600 発	—	115 人



球場



陸上競技場



市民体育館駐車場

(2) JR八王子駅共催イベント

八王子の玄関口である JR 八王子駅において、歓迎とおもてなしの心を大切に、みどりの窓口前やつながルームを活用し、JR 八王子駅との共催で多岐にわたる PR 活動を展開した。



八王子まつりプレイベント



八王子まつりPR キャラバン



中央線新宿～八王子間
開業 135 周年



八王子やさいまつり



八高線前線開通 90 周年



八王子芸妓衆カレンダー販売



つながルーム「高尾山初詣」



中央線グリーン車サービス
開始記念メロンパン販売



臨時観光案内所

(3) 高尾山清涼体感めぐり

令和 6 年 7 月 20 日～8 月 31 日の期間で実施。“夏の涼風そば”として、夏のおすすめメニューを紹介し、クーポン特典を付けることでお得なキャンペーンを展開したほか、そ

ば店・物販店を含めた高尾山の回遊性を高める高尾山スタンプラリーや涼を感じる江戸風鈴の取り付け、高尾山“灯りの巡礼”夕涼みライトアップ（同日に柴燈護摩を実施）を行い、夏の高尾山を盛りあげた。

・高尾山スタンプラリー

年度	令和 6 年度	令和 5 年度	令和 4 年度
参加者数	1, 151 （－361）	1, 512 （+1, 196）	316

・高尾山“灯りの巡礼”夕涼みライトアップ

年度	令和 6 年度	令和 5 年度	令和 4 年度
参加者数	792 （－46） 1 日開催	838 （－127） 1 日開催	965 （+475） 1 日目：604 2 日目：361

（ ）内は前年度比



高尾山“灯りの巡礼”夕涼みライトアップ



柴燈護摩

(4) 高尾山もみじまつり

令和 6 年 10 月 26 日～12 月 8 日に開催。清滝駅前広場で八王子市内の学生 9 団体が演奏等を行い、10 月 26 日（土）には、開会式や大本山高尾山薬王院の協力により柴燈護摩・辻説法を初めて実施した。また、秋の高尾山「インスタ映え」キャンペーンを開催し、秋の高尾山を盛りあげた。

イベントの様子



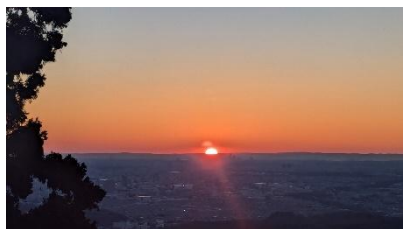
創価大学書道部



法政大学フラサークル Nā Pua Alani

(5) 迎光祭

元日に大本山高尾山薬王院と共催で、高尾山薬王院境内を会場として新年を祝福する祭事を行った。



初日の出



祭事の様子

3 観光の普及啓発並びに刊行物の発行及び宣伝

(1) 市内開催事業への協力及び後援、協賛

市内イベントに後援名義、協力及び協賛し、観光の普及啓発に努めた。

<後援名義>

No.	イベント名
1	オンガタマルシェ 2024
2	フラチナリズム 入場無料ワンマンライブ「感&謝」
3	第 34 回 長房ふれあい端午まつり
4	八王子大江戸舞祭 2024
5	第 5 回 東京グレートレース 250 km
6	山川寛子、永野光太郎によるサクソフォンとピアノのコンサート
7	第 45 回八王子いちょう祭り
8	第 19 回 浴衣で花火 人力車まつり
9	第 13 回 八王子北条氏照まつり
10	八王子流鏑馬～関（toki）の優和～
11	伝承のたまてばこ～多摩伝統文化フェスティバル 2024～
12	第 47 回全日本学生軟式野球選手権大会
13	永福稲荷神社例大祭 しょうが祭り
14	平和祈念八王子とうろう流し
15	第 22 回八王子「得する街のゼミナール」
16	八王子 夕焼け小焼け祭り
17	Dr. 肥沼 バースデーフェスタ
18	北条氏照フェス
19	日本一小規模なパンの祭典！第 13 回八王子一坪パンまつり
20	第 4 回 楽ぱく 秋まつり
21	HACHIOJI ROCK DREAM (HACHIDORI) 2025
22	はちおうじピンクリボン
23	八王子ウイスキーストリート 2024
24	第 31 回八王子古本まつり

25	八王子北ロータリークラブ～ふれあいコンサート 2025～
26	第 11 回南大沢古本まつり
27	八肉祭 2024
28	ケイハチクリスマスマーケット
29	お十夜
30	ナビたびログ滝山城
31	KOMA WORLD CUP
32	八王子七福神めぐり
33	令和 7 年度関東甲信越建築士会ブロック会 青年建築士協議会 東京大会
34	バレエシヤンプルウエスト第 100 回定期公演「Assemblage」
35	バレエシヤンプルウエスト第 101 回定期公演「くるみ割り人形」
36	令和七年 春巡業 大相撲八王子場所
37	第 46 回高尾梅郷梅まつり
38	八王子魂 FESTIVAL&CARNIVAL 2025
39	第 4 回 八王子よこやま南マーチングフェスティバル
40	はちおうでいフェス～八王子アウトドアアクティビティイベント～
41	ちとせや まち歩きツアー
42	八王子ウイスキーストリート 2025
43	第 23 回八王子「得する街のゼミナール」
44	きみと高尾の 1 ページ
45	八王子クラフトサケフェスティバル
46	バレエシヤンプルウエスト第 102 回定期公演「白鳥の湖」
47	Japan Cider Cup 2025
48	フラチナリズム presents マチフェス『プチ王子魂 2025 (仮)』
49	フラチナリズム 100 円コンサート
50	八王子花まつり
51	第 4 回元八マルシェ
52	第 12 回南大沢古本まつり
53	滝山城跡桜まつり
54	新日本プロレス八王子市スポーツ振興社会福祉チャリティー八王子大会
55	第 4 回「花柳貴比の会」第 40 回「ひなの会」「八王子伝統文化普及の会」
56	北条流鎬馬第 3 回八王子馬上くらべ×日本歴史伝統文化
57	つくるんフェスタ in 東京たま未来メッセ
58	たま未来クラフトビールフェス
59	日本一小規模なパンの祭典！第 14 回八王子一坪パンまつり
60	八王子花街日本酒めぐり
61	パーク壺番街 スマホで P1 スタンプラリー
62	第 32 回八王子古本まつり

(2) 外国人誘致事業

「トラベルガイド」多言語化版（英語・中国語・韓国語）を各案内所で配布し、外国人観光客にも広く情報発信を行った。

（単位：部）

案内所	英語	中国語 (繁体)	中国語 (簡体)	韓国語	計
八王子インフォメーションセンター	36	1	0	1	38
高尾山口観光案内所	129	45	103	24	301
合 計	165	46	103	25	339

(3) 八王子フードフェスティバルの開催

八王子の食の魅力をさらに発展させ内外に発信していくことを目的として、東京たま未来メッセをメイン会場に、実行委員会のメンバーとして八王子商工会議所とともに開催し2日間で12,000人の参加となった。

(4) デジタルを活かした情報発信

八王子・高尾山の魅力をより多くの方に知っていただくため、観光情報の発信を大幅に強化。高尾山ページやイベント情報はもちろん、市内の様々な観光スポット情報を充実させ、PC・スマートフォンどちらからでも快適に閲覧できるようウェブサイトの整備を行った。

また、Instagramとの連携も強化し、旬な情報をリアルタイムに発信。公式Instagram「@go_to_takaosan」はフォロワーが1.2万人、「@hachiojivisit」はフォロワーが5千人を突破した。

八王子市外からの訪問者の方にも安心して観光を楽しんでいただけるよう、従来のエリアに加え、新たなエリアを巡るモデルコースを拡充した。

さらに、八王子の多様な魅力を深掘りする特集ページを新設。今年度は第一弾として、「梅」と「桜」をテーマに、花々の情報はもちろん、周辺のおすすめ立ち寄りスポットも合わせて紹介。今後も様々なテーマで情報を更新していく予定である。

インバウンド対応としては、既存の英語、中国語（繁体字）に加え、新たに中国語（簡体字）のページを作成。より多くの海外からのお客様に、八王子の魅力を伝えられるよう、今後も言語を増やす予定。

また、「持続可能な高尾観光まちづくり事業」のページを新設。近年、観光は地域経済の活性化に大きく貢献する一方で、環境への負荷や地域文化への影響といった課題も指摘されている。高尾山という地が持つ豊かな自然、歴史、文化を未来へと繋いでいくために、持続可能な観光のあり方を追求し、地域一体となって様々な取り組みを進めている活動内容を紹介している。



モデルコース



特集:持続可能な高尾観光
まちづくり紹介ページ



中国語(簡体字)ページ

4 観光資源の保護開発及び人材育成の促進

(1) 観光資源の保護

観光客の受入れ環境整備のため、地域関係団体と協力して、高尾国定公園・今熊山・滝山城跡・高月城跡の清掃や下草刈りを行い、観光地の美化に努めた。

場 所	業務内容	現場面積	作業回数	実施月
今熊山	清掃業務	6,667 m ²	2 回	4～3 月
滝山城跡（散策路）	清掃業務・下草刈り	10,000 m ²	2 回	4～3 月
滝山城跡（史跡）	清掃業務・下草刈り	5,000 m ²	4 回	4～3 月
高月城跡	清掃業務・下草刈り	800 m ²	2 回	4～3 月

5 観光施設の改善及び管理運営

(1) 駐車場管理運営

市営高尾山麓駐車場及び、高尾山 IC 大型バス駐車場、京王高尾山駐車場、上野町大型観光バス臨時駐車場を円滑かつ効率的に管理運営した。

年度	高尾山麓駐車場	高尾 IC 大型バス	上野町大型バス
令和 6 年度	58,568 台	105 台	543 台
令和 5 年度	64,007 台	138 台	269 台
令和 4 年度	62,054 台	110 台	151 台

6 観光レクリエーション事業の充実及び支援

(1) タやけ小やけふれあいの里

令和 6 年度はイベントなどもコロナ禍前の活気を取り戻し、入場者も 10 万人を超えるまでに回復した。人気のイベントを継続しながら、可能な限りの新規イベントの企画、実施を行い、さらなる充実により集客を図った。

① 主な恒例行事

- 4月 ミツバツツジ散策、ヤマメ稚魚放流、夕やけふれあいマーケット
- 5月 新緑祭、田植え体験
- 6月 ホタルの夕べ
- 7月 ニジマス掴みと焼き体験
- 8月 ニジマス掴みと焼き体験、ブルーベリージャム作り体験
- 9月 かかし作り体験、ニジマス掴みと焼き体験、竹燈とキャンドル星降るナイト、ヨイヤ祭
- 10月 稲刈り、夕やけ運動会、夕やけふれあいマーケット
- 11月 ふれあい秋里まつり、やきいも大会、餅つき大会
- 12月 しめ縄作り、流星群観察、やきいも大会
- 1月 どんど焼き
- 2月 みそ作り体験、やきいも大会、夕やけ小やけフォトコンテスト並びに写真展
- 3月 河津桜散策、餅つき大会、やきいも大会、しいたけ菌打ち体験

② 随時講座

- ・和紙の工作：各月 1～2 回
- ・わら細工：各月 1～2 回
- ・森の工作：各月 2～5 回

(単位：人)

年 度	利用者数	内入場者数	内宿泊者数	内日帰り入浴
令和 6 年度	159,920	109,392	5,053	4,708
令和 5 年度	129,596	84,997	5,533	5,129
令和 4 年度	126,448	86,943	4,410	4,157



どんど焼き



新緑祭



夕やけ運動会



ホタルの夕べ



ニジマス掴みと焼き体験



田植え体験

7 コンベンションに関する調査研究並びに情報の収集及び提供

(1) 所属団体研修・先進都市視察参加

① 【2024 年度 JCCB コンベンション・ビューロー部会】

全国各地の MICE 推進団体が集まり、コンベンション事業の誘致促進に向けて討議・事例発表を行った。各地域のコンベンション従事者と活発な意見交換を行い、今後のコンベンション誘致活動に繋げる機会となった。

第 1 回 JCCB コンベンション・ビューロー部会 福山

日 程：令和 6 年 7 月 17 日(水)～18 日(木)

視察先：広島県福山市



第 2 回 JCCB コンベンション・ビューロー部会 水戸

日 程：令和 6 年 12 月 5 日(木)～6 日(金)

視察先：茨城県水戸市



② 【八王子商工会議所 交通観光飲食部会 京都視察研修】

八王子商工会議所 交通観光飲食部会の会員と共に MICE 先進都市である京都を訪問し、「ユニークベニュー」をテーマに歴史的建造物を利用した数々の活用例や MICE 誘致活動のポイント等を京都コンベンションビューロー職員から学ぶ貴重な機会となった。

日 程：令和 6 年 4 月 23 日(火)～24 日(水)

視察先：真言宗智山派 総本山智積院、京都国立博物館 他



ユニークベニュー勉強会



精進料理

8 コンベンションに関するイベントの開催

(1) 八王子 MICE 事業者ネットワーク会員交流会の開催

第1部の勉強会では、実際に八王子で MICE を開催した主催者を講師に招き、主催者側の立場でどの様にして会場や事業者を選定したか等のポイントを講演頂いた。

第2部では、会員同士の交流を図るため情報交換会を行った。

開催日：令和6年9月18日（水）

場 所：東京たま未来メッセ 会議室

参加者：八王子 MICE 事業者ネットワーク会員 50 名



勉強会



情報交換会

9 コンベンション都市八王子の普及啓発並びに刊行物の発行及び宣伝

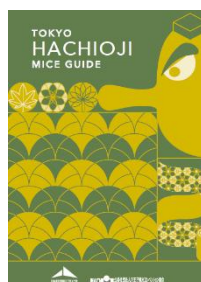
(1) MICE 開催助成金 PR チラシ・ポスター制作

MICE 開催助成金を幅広く告知し、新たな MICE 案件の誘致につなげるためにチラシ・ポスターを制作し、東京たま未来メッセをはじめとする MICE 施設へ掲示した。また、大学・病院・団体等へ八王子の良さをアピールするシティプロモーションに活用した。



(2) MICE ガイドブックリニューアル

MICE 誘致営業活動シーンから開催決定後に至るまで幅広く活用する MICE ガイドブックの情報を更新し、新たに事業者ネットワーク・エクスカージョン・飲食・土産などの情報を追加し、八王子 MICE の魅力を多面的に伝える内容へバージョンアップを行った。



(3) ノベルティ制作 多摩産材ヒノキスマホ（マルチ）スタンド

MICE 開催時に参加者へ提供するノベルティとして、多摩産材を利用し市内福祉作業所で制作したヒノキスマホ（マルチ）スタンドを追加。SDGs やエコロジー等に配慮した MICE 開催の啓発をすると共に、使用者に八王子を想起させ再来訪を促進させるデザインとした。



(4) MICE 開催記録撮影・スチール撮影

MICE 誘致のシティプロモーションにて使用する素材として開催記録の撮影を行った。今後 PR ツール（PR 動画・各種パンフ・チラシ）やホームページ等に積極的に活用していく。



10 コンベンション資源の開発並びに人材育成の促進

(1) アトラクションメニューの開発

MICE 参加者へのおもてなしプログラムとして、日本遺産である高尾山薬王院の歴史を知る体験、八王子織物をつくる体験や八王子芸者体験、また巨大ロボットスケルトニクスへの搭乗体験など、八王子の魅力発信のため新たなアトラクションの開発を行った。



(2) 人材育成

【令和6年度 東京都 MICE シンポジウム】

日 程：令和7年1月22日（水）

主催者：東京都・東京観光財団

会 場：ベイサイドホテルアジュール竹芝

「国際会議等の参加者の満足度向上について考える」をテーマに、講演やパネルディスカッションを実施。今後の MICE 誘致への参考となる貴重な機会となった。

1 1 東京都及び八王子市のコンベンション施策への協力

(1) ファムトリップ（誘致促進のための視察ツアー）の開催

主に MICE 主催者や PCO を招聘し、八王子の MICE 関連施設、特別プログラムを視察するファムトリップを八王子市と共同で開催した。

開催日：令和 6 年 10 月 19 日(土)～20 日(日)

視察先：タカオネ・うかい鳥山・高尾山薬王院・スケルトニクス
東京八王子酒造・桑都テラス



1 2 コンベンションの誘致及び開催支援

(1) コンベンションの誘致 MICE 商談会への出展

①【Japan MICE Expo 2024】

海外からの MICE 誘致のため八王子市と共同で出展。国内の観光関係団体・企業と国内外の旅行会社が商談を行う日本最大の MICE 展示会。八王子の魅力である様々な体験や、ユニークベニューなどの PR を行った。

開催日：令和 6 年 10 月 16 日(水)～18 日(金) 場所：インテックス大阪

②【IME 2025】

国内・海外の MICE 誘致のため IME2025（国際 MICE エキスポ）に八王子市と共同出展。国内学会の案件を中心に 15 件の商談を行った。

開催日：令和 7 年 2 月 13 日(木) 場所：東京国際フォーラム



(2) 開催支援実績

開催助成金制度を積極的に PR し、大学・病院・団体・企業・エージェント等へ誘致活動を展開。東京たま未来メッセをはじめとした市内 MICE 施設で多くの MICE 案件が開催された。

年度	開催支援件数	助成金活用件数	助成金活用金額
令和 6 年度	60 件	30 件	10,613 千円
令和 5 年度	49 件	28 件	19,036 千円
令和 4 年度	36 件	18 件	6,429 千円

【開催助成金の支援を行った MICE 案件】

開催日	件 名	会 場
4/1～12	スリーボンズ新人研修	東京たま未来メッセ
4/12～13	Japan Cider Cup	東京たま未来メッセ
5/10～12	日本比較経営学会第 49 回全国大会	創価大学八王子キャンパス
6/2～3	日本認知心理学会第 22 回大会	帝京大学八王子キャンパス
6/21～22	文化財保存修復学会第 46 回大会および 2024 年総会	帝京大学八王子キャンパス
7/13～15	第 3 回！ゲートボール推進全国オープン大会	八王子富士森競技場
7/21	関東甲信越地区高等専門学校体育大会（剣道）	東京工業高等専門学校
8/9～11	日本第二言語習得学会夏季セミナー2024	大学セミナーハウス
8/17～18	第 9 回日本薬学教育学会大会	東京薬科大学
8/20～8/22	第 41 回エアロゾル科学・技術研究討論会	工学院大学
8/26～30	第 28 回真空ウォーキングコース	工学院大学
8/27～30	真空夏季大学	生涯学習センター
8/30～31	第 36 回微生物シンポジウム	東京たま未来メッセ
9/2～4	第 24 回若手 NMR 研究会	タカオネ
9/14～15	都本部現業セミナー	東京たま未来メッセ
9/16～18	15th IEEE	中央大学多摩キャンパス
10/11～13	大学セミナーハウス主催 EU セミナー	大学セミナーハウス
10/26～27	日本保険学会令和 6 年度全国大会	中央大学八王子キャンパス
11/8～9	第 48 回日本高次脳機能学会学術総会	東京たま未来メッセ
11/9～10	大学セミナーハウス主催 古代史セミナー	大学セミナーハウス
11/14～17	第 45 回東日本学生軟式野球選抜大会	スリーボンズスタジアム他
11/23～24	大学セミナーハウス主催 憲法を学問する	大学セミナーハウス主
11/30～12/1	KOMA ワールドカップ	東京たま未来メッセ
12/2～4	APM&JAS 2024	東京工科大学
12/7～8	大学セミナーハウス主催 現代中国語理解	大学セミナーハウス
12/14～15	日本精神衛生学会第 40 回大会	創価大学八王子キャンパス
12/27～30	第 41 回読売旗中学生ハンドボール大会	中央大学八王子キャンパス
2/28～3/1	第 11 回障害者就労・生活支援事業を より深く考えるための全国フォーラム	東京たま未来メッセ
3/1～2	パラ・パワーリフティング国際招待選手権大会	片柳学園
3/8～10	日本金属学会 2025 春季大会	東京都立大学南大沢キャンパス



日本高次脳機能学会学術総会



APM&JAS 2024



パラ・パワーリフティング国際
招待選手権大会

1 3 その他協会の目的達成のために必要な事業

(1) 都市間交流事業の推進

①北條三兄弟三領共同宣言に基づく交流

小田原市の「北條五代祭り」と寄居町の「北條まつり」を視察するとともに、八王子城跡三ツ鱗会による手作り甲冑隊の参加などを通して市民交流を深めた。

また、小田原市・寄居町関係者を八王子いちょう祭り並びに八王子市・苫小牧市・日光市 姉妹都市盟約 50 周年記念事業「三都絆祭」に招待し、ふるさとバザールへの出店などを通して交流を深めた。

②東海自然歩道連絡協会

高尾山から大阪箕面市までの東海自然歩道連絡協会事務局として、東海自然歩道に関するイベント等の情報を発信するとともに沿線各地との情報交換を行った。また、総会と同日に環境省による東海自然歩道 50 周年記念式典を共催で行った。

年 度	開催日	開催地	構成団体	理事会・総会参加
令和 6 年度	7 月 13 日	東京都港区 (開催市なし)	52 団体	5 団体・13 団体
令和 5 年度	7 月 6 日・7 日	東京都八王子市	55 団体	4 団体・19 団体
令和 4 年度	書面総会 (新型コロナウイルス感染症拡大防止のため)		55 団体	7 団体・55 団体



総会



50 周年記念式典



ロングトレイルミーティング

③甲州夢街道ウォーク

八王子市と神奈川県相模原市（旧相模湖町・藤野町）の観光協会、商工会議所、商工会等が組織する「本陣会議」が企画した、甲州夢街道ウォーク 2024～秋の相模湖エリア自然と歴史満喫コースへの開催に協力した。

年 度	開催地	開催日	参加者
令和 6 年度	相模原市緑区（相模湖周辺）	11 月 3 日	80 名
令和 5 年度	藤野町	10 月 29 日	75 名
令和 4 年度	八王子市	11 月 12 日	95 名



ウォークの様子

国道 20 号(甲州街道)



ゴール:相模湖公園

④八王子・相模原観光連携事業（八相）

八王子市・相模原市で連携して作成した「散歩の達人」に協力した。自治体間における観光連携について今後も八王子市と共に検討していく。

(2) 高尾山応援基金事務局運営

「観光地としての高尾山の魅力を未来へ継承するために、環境保全や良好な景観形成の向上、歴史文化の活用等を推進」を目的として、平成 29 年 3 月に、八王子市をはじめ高尾山に係る団体・学識者で構成する「高尾山応援基金」を設立。高尾山口観光案内所・高尾 599 ミュージアムに募金箱を設置。

令和 6 年度は高尾山もみじまつりに合わせ、11 月 30 日（土）・12 月 1 日（日）に募金活動を行った。また、昨年に引き続き高尾山ポスターコンクールを「テーマ：高尾山の魅力～色とりどりの景色のなかで～」として実施した。小学生の部 97 点、中学生の部 40 点の応募があり、入賞作品を高尾 599 ミュージアムや八王子市役所八王子駅南口総合事務所に展示した。

- ① 活動支援事業：高尾山で活動する団体・サークル等への助成金支給（今年度申請なし）
- ② 課題解決事業：高尾山パンフレット・デジタルサイネージによる情報発信・

ごみ袋活用

- ③ 参加型事業：高尾山ポスターコンクール



小学生の部
最優秀賞



中学生の部 最優秀賞

(3) 本協会の目的達成のために必要な事業

①八王子市との連携

観光地の魅力の向上などに協力し、八王子市と連携して観光客の誘致と観光振興に努めた。また、日本遺産「桑都物語」推進協議会と連携して、引き続き市内の6ホテルにPRコーナーを設置し、宿泊客等に対する日本遺産「桑都物語」のPRに努めた。

②「八王子桑都千景」への協力

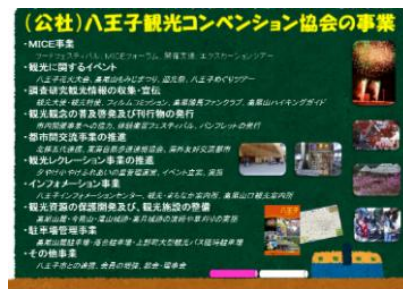
八王子桑都千景推進協議会（八王子商工会議所、(一財)まちづくり公社、八王子市）が推進する甲州街道を中心に江戸情緒あふれる景観を創出するプロジェクト「八王子桑都千景」に協力し、情報発信・プロモーションに努めた。

③会員の増強

本協会の目的達成のために入会のしおりを活用した積極的な会員拡大活動を実施したほか、理事及び会員による紹介活動を通して会員拡大を図った。

年 度	会員数	口 数
令和6年度	377（入会 20・退会 16）	8,157
令和5年度	373（入会 21・退会 24）	8,078
令和4年度	376（入会 37・退会 14）	8,078

入会のしおり



④情報提供（会員一斉送信メール）

日本遺産、協会行事、東京都観光財団の補助事業等について、情報提供を希望された257会員に8回配信を行った。

実施日	タイトル
8月6日	【令和6年度 会員情報 第1号】 イベント情報のお知らせ
9月25日	【令和6年度 会員情報 第2号】 ご当地ラップバトルの高尾山への応援について
10月4日	【令和6年度 会員情報 第3号】 特別体験イベントのお知らせ
1月24日	【令和6年度 会員情報 第4号】 観光コンベンション協会会員交流会の講師等について
1月30日	【令和6年度 会員情報 第5号】 イベント情報のお知らせ
1月30日	【令和6年度 会員情報 第6号】 高尾山口観光案内所のお土産コーナー販売商品の募集について
2月20日	【令和6年度 会員情報 第7号】 八王子桑都千景オープニングイベントのご案内
3月5日	【令和6年度 会員情報 第8号】 観光活性化フォーラム（2025年2月12日）の第一部アーカイブ視聴開始のご案内

⑤会員交流会の実施

2月21日（金）八王子エルシイにて、令和6年度会員交流会を実施した。第1部の講演会には78名、第2部の懇親会には74名の会員に出席いただいた。

第1部の講演会では、協会の事業説明を行ったほか、文化庁文化観光推進コーディネーターの丸岡直樹氏にご登壇いただき、「文化・観光・まちづくりのよき関係づくり」をテーマにご講演いただいた。

第2部の懇親会では東京八王子ビートレインズのアトラクションを中心に、会員様同士が積極的に交流できる機会の提供が可能となった。

交流会実施後の参加者アンケートでは、第1部および第2部ともに満足度が高く、また参加したいといった声が多くあげられた。



第1部 講演会



第2部 懇親会

⑥会議

定款に定められた運営を行うため、必要な都度総会及び理事会等を開催した。

ア 総会	1回
イ 理事会	4回
ウ 総務委員会	3回
エ 観光委員会	3回
オ MICE委員会	3回
カ 役員等候補者選考委員会	1回