

令和7年度事業報告

1 観光に関する調査研究並びに情報の収集及び提供

(1) 観光に関する調査研究

観光客誘致を目的としたマーケティング調査を実施し、地域の現状把握および地域資源の評価・分析を行った。あわせて、春・夏・秋・冬の季節ごとに高尾山来訪者調査を継続的に実施した。これらの調査結果については、地域の多様な主体と共有し、エビデンス（根拠）に基づく観光振興事業の実施および今後の事業計画への反映を図った。

(2) 持続可能な高尾観光まちづくり事業

日本遺産認定を契機に開始した『持続可能な高尾観光まちづくり事業』の推進を図った。令和7年度は、「近くて、たのしい、日本遺産。高尾山」をタグライン（伝えたいメッセージ）とする高尾山ブランディングを基にした成果品を活用してプロモーションの展開、循環型商品の販売を行うなど、持続可能な「自然文化観光交流エリア」のさらなる発展に資する活動を行った。

・プロモーションの展開（令和8年3月時点）

ブランディングムービーの発信（YouTube：223万回再生、Instagram：22.7万PV）

ブランディングポスターの掲載（JR、京王各路線）

メディア掲載（読売新聞、東京新聞、観光経済新聞ほか11社）



読売新聞 記事



旅の手帖(交通新聞社)
裏表紙(裏面)に掲載



循環型商品 販売の様子

【販売実績】令和8年3月末時点
高尾山Tシャツ 792枚
高尾山キャンディー 1,290個

(3) インフォメーションセンター事業の推進

八王子インフォメーションセンター・高尾山口観光案内所・セレオ案内所にて、観光案内を行った。

また、八王子インフォメーションセンター・高尾山口観光案内所では多言語パンフレットの設置・英語での観光案内などに取り組んだ。

利用者件数（外国人）

年 度	八王子 インフォメーションセンター	高尾山口 観光案内所	セレオ案内所
令和7年度	111,996（1,039）	148,126（7,584）	502（20）
令和6年度	113,631（1,187）	148,269（6,892）	430
令和5年度	115,150（1,207）	167,405（8,111）	476

なお、日本政府観光局（JNTO）から、高尾山口観光案内所は「認定外国人案内所」カテゴリー2に、八王子インフォメーションセンターは、カテゴリー1に認定されている。



八王子インフォメーションセンター



高尾山口観光案内所



セレオ案内所

また、高尾山口観光案内所は令和7年4月末で開設満10年を迎え、日ごろの感謝とさらなる認知度向上を図るため、令和7年9月27日、28日、10月11日、12日に記念イベントとして「高尾山ゴミ拾いキャンペーン」を開催した。イベント参加者には記念として作成したオリジナルの手ぬぐいをプレゼントし、さらに時期ごとに押すスタンプを用意することで、このイベントをきっかけに案内所への再来訪を促した。

このほか、夏の高尾山“清涼”体感めぐりで夏そばのノベルティ配布、高尾山の冬そばキャンペーンでもピンバッジの配布に協力するなど、地域の取組に参加した。



(4) 観光PR、誘致宣伝

令和7年度は、東京観光財団主催による有楽町の東京国際フォーラムにおいて開催された「TOKYO 周獲祭」や、ツーリズム EXPO ジャパン（名古屋開催）等の各種イベントに参加するとともに、東京観光財団主催の観光関係者との情報交換を目的とした観光活性化フォーラム、日本旅行記者クラブ主催の情報交換会にも参加した。これら市外における観光PR活動を通じて、八王子市の認知度向上および観光魅力の発信に努めた。

また、市内においては、「高尾山若葉まつり」や「高尾山もみじまつり」、「フラワーフェスティバル由木」などの各種イベントにおいて観光 PR を実施し、来訪者に対して地域資源の魅力を広く周知した。

そのほか、SNS（インスタグラム）、YouTube の活用及び他市への観光パンフレットの送付等、情報発信を行った。

日本遺産の PR にもつながるよう高尾山の魅力を体験できる「日本遺産高尾山 特別体験シリーズ」を実施した。

令和 7 年度	名 称	参加者
5 月 24 日（土）	日本遺産高尾山特別体験第 1 弾 心と身体をリフレッシュ 写経体験	75 名
6 月 22 日（土）	日本遺産高尾山特別体験第 2 弾 水行体験（琵琶滝）	21 名
8 月 30 日（土）	日本遺産高尾山特別体験第 3 弾 水行体験（蛇滝）	34 名
10 月 5 日（土）	日本遺産高尾山特別体験第 4 弾 仏舍利塔特別見学会	35 名
11 月 30 日（日）	日本遺産高尾山特別体験第 5 弾 高尾山の自然を守る 杉苗奉納	23 名
2 月 14 日（土）	日本遺産高尾山特別体験第 6 弾 心と身体をリフレッシュ 写経体験	48 名
3 月 8 日（日）	日本遺産高尾山特別体験第 7 弾 火渡り特別体験	105 名
		合計 341 名 (昨年度比：+157)

(参考)

令和 6 年度	名 称	参加者
5 月 25 日（土）	日本遺産高尾山特別体験第 1 弾 心と身体をリフレッシュ 写経体験	47 名
8 月 31 日（土）	日本遺産高尾山特別体験第 2 弾 水行体験 初級・中級編 ※天候不順のため延期し、9 月 15 日（日）に実施	21 名
9 月 21 日（土）	日本遺産高尾山特別体験第 3 弾 水行体験 上級編	10 名
10 月 14 日（月・祝）	日本遺産特別体験「八王子芸妓衆ふれあい・お座敷体験」	13 名
10 月 25 日（金）	日本遺産高尾山特別体験第 4 弾 八十八大師巡り	10 名
12 月 7 日（土）	日本遺産高尾山特別体験第 5 弾 高尾山の自然を守る 杉苗奉納	11 名
3 月 9 日（日）	日本遺産高尾山特別体験第 6 弾 火渡り祭	72 名
		合計 184 名 (昨年度比：-10)

令和 5 年度	名 称	参加者
5 月 22 日（月）	日本遺産高尾山特別体験第 1 弾 「弘法大師ご生誕千二百五十年記念 大師堂特別拝観」	18 名
9 月 7 日（木）・ 9 月 8 日（金）	日本遺産高尾山特別体験 2 弾 「日本遺産構成文化財 琵琶滝水行体験」 ※天候不順のため延期し、10 月 5 日（木）に実施	33 名
10 月 14 日（土）	日本遺産高尾山特別体験第 3 弾 「夕夜 高尾山の魅力 探索ツアー」	13 名
12 月 9 日（土）	日本遺産高尾山特別体験第 4 弾「高尾山の自然を守る 杉苗奉納」	17 名
3 月 10 日（日）	日本遺産高尾山特別体験第 5 弾 「火渡り祭」	94 名
3 月 23 日（土）	日本遺産構成文化財「八王子芸妓衆ふれあい・お座敷体験」	19 名
		合計 194 名 (昨年度比：+42)

令和 4 年度	名 称	参加者
5 月 19 日（木）	大本山高尾山薬王院 春の仏舎利特別見学会	28 名
7 月 22 日（金）	日本遺産構成文化財 水行特別体験	10 名
8 月 23 日（月）	高尾山ケーブルカーこども見学会	4 組 8 名
10 月 15 日（土）	日本遺産高尾山「写経特別体験～心と身体をリフレッシュ～」	33 名
3 月 12 日（日）	日本遺産構成文化財「火渡り祭」特別体験	73 名
		合計 152 名 (昨年度比：+75)



日本遺産高尾山特別体験第 3 弾
「水行体験(蛇滝)」

参加者 34 人中 32 人が「満足」と回答。満足度約 90%



日本遺産高尾山特別体験第 4 弾
「仏舎利塔特別見学会」

参加者 35 人中全員が「満足」と回答。満足度 100%

(5) 観光大使等の活用

①八王子名誉観光大使・八王子観光大使

名誉観光大使及び観光大使が知名度を活かし、市内外での観光PRの一役を担っていただいた。

【名誉観光大使】

北島三郎

【観光大使】

西川古柳・羽生善治・北山たけし



西川古柳



北山たけし

②八王子観光PR特使

観光PR特使の皆様には、イベントの参加やコンサートの開催、試合会場等での情報発信、また、SNS等のデジタルでの情報発信を積極的に行っていただいた。

【観光PR特使】

ニューロティカ、グッドモーニングアメリカ、フラチナリズム、チャーリー磯崎、アローレ八王子FC、東京八王子ビートレイنز、ムサさび〜ず、ゲンキダーJ、伊藤洋平、富永裕輔、永野光太郎、たき坊、UP LIFT

(6) 八王子フィルムコミッション

まち歩き番組や情報番組などにおいて、積極的に調整業務や撮影立会い等の支援を行い、八王子の魅力発信に努めた。

令和6年度に協会が企画段階から製作まで支援を行ったアニメ作品「日々は過ぎれど飯うまし」が、令和7年度に放映され、市内に実在するお店やメニューが多数登場し、聖地巡礼が話題となるなど『第16回ロケーションジャパン大賞』ノミネートや『訪れてみたい日本のアニメ聖地88』に選出された。

「日々は過ぎれど飯うまし」

※令和7年度に放映

TOKYO MX 2025/4/12（土）放送開始 全12話

「食育研究部」に所属する5人の女子大生が繰り広げる、食べて、笑って、友情を深めていくハートフルコメディ

『第16回ロケーションジャパン大賞』ノミネート

（国内唯一のロケ地情報誌「ロケーションジャパン」主催）

『訪れてみたい日本のアニメ聖地88』に選出

（一般社団法人アニメツーリズム協会主催）



作品ポスター

また、フィルムコミッションには多数の問い合わせが寄せられているが、実際に撮影に至った案件のみを支援実績として計上している。

なお、撮影に至らなかった案件についても、関係各所との調整や情報提供等を個別に行っており、こうした対応が円滑な受入体制の維持につながっている。

・主な支援作品

(映画) Amazon プライム「トッピ (亀梨和也主演)」

「推しの子 アフターストーリー」

2 件、劇場用映画「わたしの知らない子供達」、

映画「何をそんなにつつましく」、

映画「劇場版 虎に翼」3 件、ドラマ「放課後カルテ S.P」

(短編映画) 八王子ショートフィルム映画祭

(旅番組)

テレビ朝日「グッドモーニング」

テレビ東京「月曜ビッグバラエティ」

TBS テレビ「ひるおび」

日本テレビ「オー！マイゴッド！」

日本テレビ「ヒルナンデス！」

テレビ東京「よじごじ days」(春・夏 2 回/秋 2 回)

TBS テレビ「ベスコングルメ」

フジテレビ「なりゆき街道旅」

日本テレビ「一茂×かまいたち ゲンバ」

テレビ朝日「良純孝太郎」

テレビ東京「ソレダメ！」

(その他)

JR 八王子駅コンコース壁投射映像

問い合わせ件数 約 117 件

支援件数 26 件 (映画 6 件、TV ドラマ 1 件、短編映画 1 件、旅番組 18 件)

(エキストラ派遣 3 件：映画 1 件、ドラマ 1 件、バラエティ 1 件)

年 度	依頼件数	撮影件数	ボランティア 登録者	エキストラ 参加作品	エキストラ 参加回数
令和 7 年度	117 件 (+54)	26 件 (-7)	632 人 (+20)	3 件	3 件
令和 6 年度	63 件 (-5)	33 件 (+22)	612 人 (+66)	2 件	2 件
令和 5 年度	68 件 (-44)	11 件 (-6)	546 人 (+71)	1 件	1 件

※八王子市観光課と合算、() 内は前年度比

(7) 八王子・高尾山ウェルネス

高尾山を中心としたハイキングガイドツアーおよび自然観察会を実施した。自然観察会は、植物研究家の新井二郎氏および東京都立大学牧野標本館特任研究員の内野秀重氏が講師を務め、高尾山に加え市内の公園や丘陵地でも開催した。専門的な解説を通じて、身近な自然の魅力を再発見できる内容として好評を得た。

また、アドバイザーとして元中央大学附属中学高等学校教諭の岡崎弘幸氏を招き、高尾山の動物に関する研修を実施した。

さらに、7月には都内で初めてヘルスツーリズム認証を取得し、認証コースを活用したウェルネスツアーを開始した。従来の歴史・植物観察に加え、健康要素を取り入れることで、プログラムの充実を図った。

ハイキングガイドツアーおよびガイド派遣については、高尾山ボランティア登録ガイドが担当し、危険予知トレーニングや安全管理講習、植物観察研修、歴史・文化研修等を通じて継続的なスキル向上に努め、安全で質の高いガイドの提供を目指して実施した。

八王子・高尾山ウェルネス

年度	回数	参加人数	ガイド・サポーター人数	回数	参加人数	サポーター人数	回数	参加人数	サポーター人数
令和7年度	ハイキングガイドツアー			自然観察会			ウェルネスリトリート		
	18回	256名 (+32)	33人・75人	9回	97人 (-31)	17人	2回	16人	6人
令和6年度	ハイキングガイドツアー			自然観察会					
	18回	224名 (+12)	30人・61人	7回	128人 (-19)	17人			
令和5年度	ハイキングガイドツアー			自然観察会					
	17回	212名 (-69)	23人・58人	8回	147人 (+64)	15人			

()内は前年度比



ハイキングガイドツアー



自然観察会（新井先生）



自然観察会（内野先生）



ウェルネスリトリート

ガイド派遣

ボランティアガイド	回数	参加人数	ガイド人数
令和7年度	29回	390人(-8)	61人
令和6年度	26回	398人(-39)	61人
令和5年度	37回	437人(-355)	68人

()内は前年度比

(8) 高尾山見どころガイド

令和5年度より引き続き、大本山高尾山薬王院山門前広場を借用し、高尾山を訪れる観光客に対する案内活動を実施した。薬王院から山頂までの区間および境内において、動植物や歴史

などの見どころを紹介するとともに、日本遺産のPRにも取り組んだ。

また、本活動は新人ガイドの育成機会としても位置付け、実地研修の場として効果的に活用した。

年 度	参加人数	実施日数	ガイド人数
令和7年度	1,197人(+192)	48日	284人
令和6年度	1,005人(+435)	58日	334人
令和5年度	570人(-90)	30日	200人

()内は前年度比



見どころガイド

2 観光に関するイベントの開催

(1) 八王子花火大会

令和7年7月26日(土)19:00より富士森公園にて約3,700発の花火を打ち上げ、多くの観客を魅了した。開催後、安全対策等の検証及び今後に向けての検討を行った。

年 度	発 数	観客数	警備人数
令和7年度	3,740 発	周辺含め約9万人	648人
令和6年度	4,000 発	周辺含め約9万人	690人
令和5年度	4,225 発	周辺含め約9万人	716人



球場



陸上競技場



陸上競技場東側駐車場



富士森体育館駐車場



慰霊塔広場

(2) JR八王子駅共催イベント

JR 八王子駅という八王子の玄関口において、来訪者への歓迎とおもてなしの心を軸に据え、みどりの窓口前やつながルームといった駅構内のスペースを有効活用しながら、JR 八王子駅との連携のもと、多様なPR活動を展開した。昨年度の取り組みを踏まえつつ、実施内容や見せ方に工夫を加え、より効果的な情報発信とにぎわいの創出に努めた。



八王子 JIN 八祭



臨時観光案内所



八王子まつり PR キャラバン



八王子芸妓衆カレンダー販売



中央線グリーン車 1 周年記念メロンパン販売

(3) 高尾山清涼体感めぐり

令和 7 年 7 月 19 日～8 月 31 日の期間で実施。“夏の涼風そば”として、夏のおすすめメニューを紹介しクーポン特典を付けることでお得なキャンペーンを展開したほか、そば店・物販店を含めた高尾山の回遊性を高める日本遺産高尾山スタンプラリーや涼を感じる江戸風鈴の取り付け、高尾山“灯りの巡礼”夕涼みライトアップ（同日に柴燈護摩を実施）、高尾山子ども縁日を行い、夏の高尾山を盛りあげた。

・日本遺産高尾山スタンプラリー

() 内は前年度比

年度	令和 7 年度	令和 6 年度	令和 5 年度	令和 4 年度
参加者数	1799 (+648)	1, 151 (－361)	1, 512 (+1, 196)	316

・高尾山“灯りの巡礼”夕涼みライトアップ

() 内は前年度比

年度	令和7年度	令和6年度	令和5年度	年度4年度
参加者数	589 (-203) 1日開催	792 (-46) 1日開催	838 (-127) 1日開催	965 (+475) 1日目：604 2日目：361



高尾山“灯りの巡礼”夕涼みライトアップ



柴燈護摩



高尾山“江戸風鈴の里”高尾の風がお出迎え

(4) 高尾山もみじまつり

令和7年10月25日～12月14日に開催。10月25日（土）に、開会式や大本山高尾山薬王院の協力により柴燈護摩・辻説法を実施した。また、「近くて、たのしい、日本遺産。高尾山」秋・冬インスタキャンペーンの開催や市外への観光PRを行い誘客促進を行うなど秋の高尾山を盛りあげた。



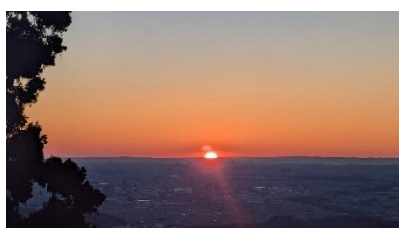
柴燈護摩の様子



市外観光PRの様子

(5) 迎光祭

元日に大本山高尾山薬王院と共催で、高尾山薬王院境内を会場として新年を祝福する祭事を行った。



初日の出



祭事の様子

3 観光の普及啓発並びに刊行物の発行及び宣伝

(1) 市内開催事業への協力及び後援、協賛

市内イベントに後援名義、協力及び協賛し、観光の普及啓発に努めた。

<後援名義>

1	八王子大江戸舞祭 2025
2	高尾山若葉まつりとんとんむかしのおはなし会
3	第 35 回長房ふれあい端午まつり
4	第 6 回東京グレートレース 250 k m
5	伝承のたまてばこ
6	平和祈念八王子とうろう流し
7	オンマル 2025 vol. 7
8	第 14 回 八王子北条氏照まつり
9	ありがとう 10 周年 Dr. 肥沼の偉業を後世に伝える会
10	第 20 回 浴衣で七夕 人力車まつり
11	第 8 回 八王子流鏑馬
12	第 46 回 八王子いちょう祭り
13	Hachioji Arts Journey (八王子芸術祭)
14	お十夜
15	北条氏照フェス
16	第 24 回八王子「得する街のゼミナール」
17	しょうが祭り (永福稲荷例大祭)
18	わくわく☆こどもフェス
19	八王子花街日本酒めぐり
20	第 11 回日本栄養・嚙下理法学会学術大会
21	八王子八福神めぐり
22	HACHIOJI ROCK DREAM (HACHIDORI) 2025
23	第 48 回全日本学生軟式野球選手権大会
24	はちおうじピンクリボン
25	はちおうじピンクリボン de マルシェ
26	第 33 回八王子古本まつり
27	Bye Bye Summer Park ♪ (わくわくパーク 2025 夏 in 八王子)
28	日本一小規模なパンの祭典！第 15 回八王子一坪パンまつり
29	第 5 回 楽ばく秋まつり
30	チャーリー磯崎のチャリフェス
31	高尾山紅葉まつり第 44 回とんとんむかしのおはなし会
32	多摩大橋クリーンフェスティバル
33	全国路地サミット 2025in 八王子
34	北原グループ 30 周年記念イベント八王子ミライフェス 2025
35	パーク壺番街商店会リニューアル記念 スマホで P1 スタンプラリー ver. 2

36	八王子フードフェスティバルプレゼンツ えきまえフードテラス
37	第7回高尾山クラフト・フェスティバル
38	ケイハチクリスマスマーケット
39	東京八王子北ロータリークラブ～ふれあいコンサート 2026～
40	わくわくフェア 2025
41	第13回南大沢古本まつり
42	バレエシヤンプルウエスト第103回定期公演「ドン・キホーテ」
43	バレエシヤンプルウエスト第104回定期公演「くるみ割り人形」
44	KOMA WORLD CUP
45	八王子流鏑馬 八王子城・滝山城馬上弓くらべ×日本歴史伝統文化
46	八王子花まつり
47	第5回 八王子よこやま南マーチングフェスティバル
48	第47回高尾梅郷梅まつり
49	中央線からはじまるしゑ～はちおうじコーヒーマルシェ～
50	八王子をどり～桑都に舞う艶姿～
51	2026年「ヘルスツーリズム人材育成講座」兼 健康運動指導士・健康運動実践指導者更新講習 in 高尾
52	第4回八王子十五宿めぐり絵図&大久保長安スタンプラリー
53	第9回八王子流鏑馬
54	周遊型なぞときイベント ぽかお ～チョコっと不思議な高尾山～
55	第34回八王子古本まつり
56	第25回八王子「得する街のゼミナール」
57	第61回滝山城跡桜まつり
58	第27回東京多摩太鼓祭り
59	Japan Cider Cup 2026
60	第5回元八マルシェ
61	第14回南大沢古本まつり
62	伝承のたまてばこ～多摩伝統文化フェスティバル 2026～
63	高尾山若葉まつりとんとんむかしのおはなし会
64	新日本プロレス八王子市スポーツ振興社会福祉チャリティー八王子大会
65	日本一小規模なパンの祭典！第16回八王子一坪パンまつり
66	第3回 Hachioji クラフト SAKE フェスティバル 2026

(2) 外国人誘致事業

「トラベルガイド」多言語化版（英語・中国語・韓国語）を各案内所で配布し、外国人観光客にも広く情報発信を行った。

(単位：部)

案内所	英語	中国語 (繁体)	中国語 (簡体)	韓国語	計
八王子インフォメーションセンター	38	0	0	0	38
高尾山口観光案内所	152	42	94	14	302
合 計	190	42	94	14	340

(3) デジタルを活かした情報発信

観光誘客促進を目的とした各種プロモーション施策を実施した。

観光ガイドブック「いこうよ八王子・高尾山」を5年ぶりにリニューアル。5万部を発行し、市内観光事業者および都内観光案内所等への配布や、各種イベント等に活用することで、来訪促進に向けた情報発信を行った。

Instagram

「@go_to_takaosan」

フォロワー 2万人

「@hachiojivisit」

フォロワー 7,814人



また、SNSを活用した広報としてInstagram広告を年間を通じて配信し、幅広い層への認知拡大を図った。あわせて、人流データ分析ツール「おでかけウォッチャー」を活用し、各種イベントにおける来訪者数や混雑状況の確認を行い、今後の施策検討に資する基礎データを収集した。

さらに、令和7年度は、

訪日外国人旅行者を対象とした情報発信として、「Japan Wonder Travel Blog」内に観光PR記事を3本作成・掲載を行った。いずれの記事も10,000PVを達成し、海外向けプロモーションとして一定の効果が確認された。

加えて、高尾山エリアにおいてドローン撮影を実施し、各地点の魅力的な映像素材を収集した。これらの素材は市内観光PRに活用し、視覚的訴求力の向上に寄与した。

Hachioji for Solo Travelers: Safe, Quiet & Authentic



Mt. Takao isn't just a scenic [hiking destination](#) near Tokyo. It's a place where nature and spirituality have coexisted for centuries. Because of Japan's ancient mountain worship traditions known as "Shugendō," Takao's forests and other nature have been carefully protected and revered long before the concept of "sustainability" ever existed. The mountain is home to [Takao Jingu Temple](#), where monks still practice centuries-old rituals, and visitors can experience the calm atmosphere that has drawn pilgrims for generations. [Get Travel & Travel Tips](#)

The charm of [Hachioji](#) lies in its quiet connection to culture and history rather than in surface-level sightseeing. Travelers can discover the ruins of Hachioji Castle, a powerful fortress that once played a role in Japan's feudal era, and local crafts that have stood the test of time. Among these is Tama-ori, or Hachioji Textiles, a traditional weaving art that remains a proud symbol of the city's craftsmanship and sustainable heritage.

Things you can do near Hachioji:

Mt. Takao: Only 15 minutes away, one of Japan's most popular day hikes with multiple trails of varying difficulty, as well as a [cable car](#). Incredible views of the Tokyo skyline and Mt. Fuji. If it's not being shy (clouds...)! [Mt. Takao Monkey Park & Wildflower Garden](#) is home to over 60 Japanese macaques, this park offers a chance to observe these intelligent creatures up close in a natural setting. It's a popular stop for families and animal lovers alike.



Odawara & Hakone: Easily reached by train or highway bus connections, Odawara and Hakone are incredible day trips or weekend getaways. Odawara Castle, a historical landmark, offers a glimpse into Japan's samurai past. Visitors can explore its impressive keep, enjoy the surrounding park, and discover the local history museum. Hakone is a wonderful onsen town [nearby](#). [P&R: The Tokyo Region](#) [Discover the beauty of the area](#) [It's all about the](#)

4 観光資源の保護開発及び人材育成の促進

(1) 観光資源の保護

観光客の受入れ環境整備のため、地域関係団体と協力して、高尾国定公園・今熊山・滝山城跡・高月城跡の清掃や下草刈りを行い、観光地の美化に努めた。

場 所	業務内容	現場面積	作業回数	実施月
今熊山	清掃業務	6,667 m ²	2回	4～3月
滝山城跡（散策路）	清掃業務・下草刈り	10,000 m ²	2回	4～3月
滝山城跡（史跡）	清掃業務・下草刈り	5,000 m ²	4回	4～3月
高月城跡	清掃業務・下草刈り	800 m ²	2回	4～3月

5 観光施設の改善及び管理運営

(1) 駐車場管理運営

市営高尾山麓駐車場及び、高尾山 IC 大型バス駐車場、京王高尾山駐車場、上野町大型観光バス臨時駐車場を円滑かつ効率的に管理運営した。

年度	高尾山麓駐車場	高尾 IC 大型バス	上野町大型バス
令和 7 年度	60,798 台	104 台	539 台
令和 6 年度	58,568 台	105 台	543 台
令和 5 年度	64,007 台	138 台	269 台

6 観光レクリエーション事業の充実及び支援

(1) タやけ小やけふれあいの里

令和 7 年度は令和 6 年度に比べ若干の落ち込みがあったが、人気のイベントを継続しながら、可能な限りの新規イベントの企画、実施を行い、さらなる充実により集客を図った。

① 主な恒例行事

- 4 月 ミツバツツジ散策、ヤマメ稚魚放流、春里マーケット、謎解き大作戦
- 5 月 新緑祭、田植え体験、流星群観察（みずがめ座）
- 6 月 ホタルの夕べ
- 7 月 ニジマス掴みと焼き体験、流星群観察（やぎ、みずがめ座）
- 8 月 七夕飾り、ニジマス掴みと焼き体験、ブルーベリージャム作り体験
- 9 月 かかし作り体験、ニジマス掴みと焼き体験、竹燈とキャンドル星降るナイト
- 10 月 稲刈り、タやけ運動会、秋里マーケット、ヨイヤ祭
- 11 月 ふれあい秋里まつり、やきいも大会、餅つき大会
- 12 月 しめ縄作り、流星群観察（ふたご座）、やきいも大会
- 1 月 どんど焼き（中止）
周辺地域が乾燥状況にあり、林野火災発生の危険性が高まっている状況を受け、誠に残念ながら中止といたしました。
- 2 月 みそ作り体験、やきいも大会、タやけ小やけフォトコンテスト並びに写真展

3月 河津桜散策、やきいも大会、しいたけ菌打ち体験、

② 随時講座

- ・和紙の工作：各月 1～2 回
- ・わら細工：各月 1～2 回
- ・森の工作：各月 2～5 回

(単位：人)

年 度	利用者数	内入場者数	内宿泊者数	内日帰り入浴
令和 7 年度	141,051	97,265	4,579	4,129
令和 6 年度	159,920	109,392	5,053	4,708
令和 5 年度	129,596	84,997	5,533	5,129



新緑祭



タやけ運動会



ホタルのタベ



ニジマス掴みと焼き体験



田植え体験

7 コンベンションに関する調査研究並びに情報の収集及び提供

(1) 調査研究 所属団体研修、視察、セミナー等参加（無料）

東京観光財団や MICE 関連団体が主催するセミナー等に多数参加。SDG s 等の多様な主催者ニーズに対応した MICE 開催を提案するため、最新知識の習得と講師や参加者との交流による情報収集を行った。



TOKYO UNIQUE VENUE
SHOWCASE EVENT/
東京観光財団



2025 年度 MICE セミナー
Advanced 編/
日本政府観光局



令和 7 年度東京都 MICE セミナー /
東京都・東京観光財団

8 コンベンションに関するイベントの開催

(1) 事業者ネットワーク会員交流会の開催

事業者ネットワーク会員を対象とした交流会を開催。第 1 部の勉強会では、ここ数年の事業者ネットワーク加盟事業者数や MICE 案件の件数、経済効果の実績の推移等、当協会の MICE への取り組みについて説明。また、東京たま未来メッセのセンター長より、同施設のトレンド情報、市内事業者がどのように MICE に関わっていくべきかその心構え、そのヒント等を語って頂き、具体的に MICE をイメージしてもらった。第 2 部では、会員同士の交流を図るため情報交換会を行った。

開催日：令和 7 年 9 月 19 日（金）

場 所：第 1 部 まち・なか ギャラリーホール 第 2 部 八王子 Blossom

参加者：第 1 部 35 名 第 2 部 29 名



9 コンベンション都市八王子の普及啓発並びに刊行物の発行及び宣伝

(1) 令和 8 年度分 MICE 開催助成金ガイドラシ制作

MICE 開催助成金を幅広く告知し、新たな MICE 案件の誘致につなげるためにチラシ・ポスターを制作し、東京たま未来メッセをはじめとする MICE 施設への掲示や、大学・病院・団体等へのシティブロモーションに活用した。

(2) MICE 開催記録撮影・スチール撮影

MICE 誘致のシティプロモーションにて使用する素材として開催記録の撮影を行った。今後 PR ツール（PR 動画・各種パンフ・チラシ）やホームページ等に積極的に活用していく。



(3) 観光パンフレット印刷

観光振興課、総務課が制作した観光パンフレットを MICE 会場や市内外の MICE PR ブース等で配布するため増刷した。

10 コンベンション資源の開発並びに人材育成の促進

(1) 所属団体研修・先進都市視察参加

八王子商工会議所 交通・観光・飲食部会の会員と共に MICE 先進都市である群馬を訪問。日本遺産の認定No.2「かかあ天下 ぐんまの絹物語」の桐生市の他「ユニークベニユー」の参考となる多様な施設などから参考となる事例を学んだ。

日 程：令和 7 年 9 月 10 日(水)～11 日(木)

視察先：群馬県(桐生市・前橋市・渋川市・川場村)・埼玉県(深谷市)



11 東京都及び八王子市のコンベンション施策への協力

(1) 国際生殖医学会 2025 (IFFS2025)

東京国際フォーラムで開催された世界的な生殖医療学会の会場に、新たな取組として八王子の観光案内ブースを設置。MICE 開催都市としての魅力や観光情報を PR した。

開催日：令和 7 年 4 月 28 日(月)

会 場：東京国際フォーラム

協力先：東京観光財団



(2) APEC SMEWG（アジア・太平洋経済協力中小企業作業部会）

アジア・太平洋経済協力(APEC)に加盟する国・地域の中小企業政策担当者が集まる政府系国際会議の会場に観光ブースを設置。また、オプションツアーでの歓迎と案内を行った。

開催日：令和7年5月22日(木)～24日(土)

会 場：会議 東京たま未来メッセ / エクスカーションツアー (株)内野製作所・MIRAI-
LABO(株)・(株)島田電機製作所 / オプションツアー 高尾山

協力先：八王子市



(3) 日本コンベンション研究会 MICE 円卓会議

全国のMICEに関わる研究者、自治体、観光協会等がMICE・集客交流産業の在り方・課題などを地域の立場から議論する会議にてオープニングでの歓迎挨拶を行った。

また、会議・グループセッションでは参加者と共に議論を行い、エクスカーションツアーにも同行をすることで、地域の魅力について案内した。

開催日：令和8年3月3日(火)～4日(水)

会 場：会議 東京たま未来メッセ / エクスカーションツアー 石塚染工・藤本染工芸・獨楽庵・(株)島田電機製作所

協力先：八王子市



1 2 コンベンションの誘致及び開催支援

(1) コンベンションの誘致 MICE 商談会への出展

【VISIT JAPAN トラベル& MICE MART 2025】

海外からのMICE案件誘致のため、海外バイヤーのみと商談を行う「VISIT JAPAN トラベル& MICE マート 2025」に八王子市と共同で出展。完全事前アポイント制で、MICEを専門に扱う事業者や一般旅行を扱う旅行会社も多く、より有力なバイヤー達と商談を行うことができた。

開催日：令和7年9月25日(木)～27日(土)

場 所：愛知県国際展示場(Aichi Sky Expo)



【IME 2026（国際 MICE エキスポ）】

国内・海外の MICE 誘致のため IME2026（国際 MICE エキスポ）に八王子市と共同出展。国内学会の案件を中心に 10 件の商談を行った。

開催日：令和 8 年 2 月 12 日（木）

場 所：東京国際フォーラム



(2) MICE 誘致に効果的な学会・展示会への出展

【第 23 回日本臨床腫瘍学会学術集会】

MICE 誘致重点ターゲットでもある医学会の誘致に繋げるため、八王子市と共同で企業出展をした。国内外共に病院関係者や研究者が多くブースを訪れ、MICE 開催都市としての魅力や観光情報を提供した。

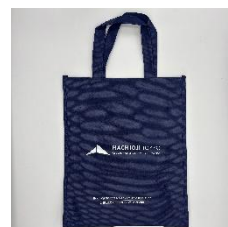
開催日：令和 8 年 3 月 26 日（木）～28 日（土）

場 所：パシフィコ横浜



(3) ノベルティ制作 コンgressバッグ

学会開催時の主催者・参加者や展示会・商談会のバイヤーに渡すコンgressバッグを再生不織布素材に変更しリニューアル制作した。



(4) 会場装飾品制作 番傘

MICE が開催される会場にてウェルカムブースや観光ブースの装飾として使用する番傘を市内の学生と共同で制作した。



(5) 開催支援実績他

開催助成金制度では、地域の実情に沿った取り組みを行い、さらなる MICE 施策の充実を図れるよう、過去の実績を統計的に分析し現状把握に取り組んだ。令和 8 年度からはその一部を

事業に反映させ、MICE 参加者へのアンケート調査の実施や、国際会議及び市民講座開催の補助金加算制度の充実を図るなど、市民を巻き込んだ MICE 施策となるよう取り組みにつなげる。

さらに、令和 7 年度は市内事業者からの提案もあり、付加価値を付けた地産地消メニュー開発の他、MICE 主催者に八王子の地域力を活かした取り組みを紹介した。令和 8 年度はこれまで紹介に留まっていた地域主催のイベントに実際に参加していただくなど、より地域と関係が深まる MICE 施策へと開催支援内容の充実を図っていく。

年度	開催支援 件数	助成金 活用件数	助成金 活用金額	事業者 活用金額	参加者数 (1 日あたり)
令和 7 年度	58 件	41 件	18,364 千円	105,206 千円	329 名
令和 6 年度	60 件	30 件	10,613 千円	81,848 千円	254 名
令和 5 年度	47 件	28 件	19,036 千円	149,098 千円	288 名

1.3 その他協会の目的達成のために必要な事業

(1) 都市間交流事業の推進

①北條三兄弟三領共同宣言に基づく交流

小田原市の「北條五代祭り」と寄居町の「北條まつり」を視察するとともに、八王子城跡三ツ鱗会による手作り甲冑隊の参加などを通して市民交流を深めた。

また、小田原市・寄居町関係者を八王子いちよう祭りに招待し、ふるさとバザールへの出店などを通して交流を深めた。

②東海自然歩道連絡協会

高尾山から大阪箕面市までの東海自然歩道連絡協会事務局として、東海自然歩道に関する情報を発信するとともに沿線各地との情報交換を行った。

また、奈良県奈良市で総会及び視察を行った。



令和 7 年度総会の様子

年 度	開催日	開催地	構成団体	理事会・総会参加
令和 7 年度	7 月 1 0 日	奈良県奈良市	5 2 団体	6 団体・8 団体
令和 6 年度	7 月 1 3 日	東京都西新橋 (開催市なし)	5 2 団体	5 団体・1 3 団体
令和 5 年度	7 月 6 日・7 日	東京都八王子市	5 5 団体	4 団体・1 9 団体
令和 4 年度	書面総会 (新型コロナウイルス感染症拡大防止のため)		5 5 団体	7 団体・5 5 団体

③甲州夢街道ウォーク

八王子市と神奈川県相模原市（旧相模湖町・藤野町）の観光協会、商工会議所、商工会等が組織する本陣会議に参加するとともに、甲州夢街道ウォーク 2025 の開催に協力した。

④八王子・相模原観光連携事業（八相）

自治体間における観光連携について今後も八王子市と共に検討していく。

(2) 高尾山応援基金事務局運営

「観光地としての高尾山の魅力を未来へ継承するために、環境保全や良好な景観形成の向上、歴史文化の活用等を推進」を目的として、平成 29 年 3 月に、八王子市をはじめ高尾山に係る団体・学識者で構成する「高尾山応援基金」を設立。高尾山口観光案内所・高尾 599 ミュージアムの 2 カ所に募金箱を設置。

令和 7 年度は高尾山もみじまつりに合わせ、11 月 14 日（金）・15 日（土）に募金活動を行った。また、昨年に引き続き高尾山ポスターコンクールを「テーマ：高尾山の魅力～いこうよ八王子 高尾山～」として実施した。小学生の部 37 点、中学生の部 77 点の応募があり、入賞作品を高尾 599 ミュージアムや八王子市役所八王子駅南口総合事務所に展示した。

- ① 活動支援事業：高尾山で活動する団体・サークル等への助成金支給
（今年度申請なし）
- ② 課題解決事業：高尾山パンフレット・デジタルサイネージによる情報発信・
ごみ袋活用
- ③ 参加型事業：高尾山ポスターコンクール



高尾山ポスターコンクール
小学生の部 最優秀賞



高尾山ポスターコンクール
中学生の部 最優秀賞

(3) 本協会の目的達成のために必要な事業

①「八王子桑都千景推進協議会」への参画

八王子商工会議所、（一財）まちづくり公社、八王子市、（公社）八王子観光コンベンション協会を構成員とする八王子桑都千景推進協議会の一員として、中心市街地を中心に「観光まちづくりにおける江戸の文化財等の活用推進事業」及び「マーケティングを活用した事業計画策定支援事業」に参画した。

②会員の増強

本協会の目的達成のために入会のしおりを活用した積極的な会員拡大活動を実施したほか、理事及び会員による紹介活動を通して会員拡大を図った。

年 度	会 員 数	口 数
令和 7 年度	384 (入会 26・退会 19)	8, 074
令和 6 年度	377 (入会 20・退会 16)	8, 157
令和 5 年度	373 (入会 21・退会 24)	8, 078

入会のしおり



③情報提供（会員一斉送信メール）

日本遺産、協会行事、東京都観光財団の補助事業等について、情報提供を希望された252 会員に13 回配信を行った。

4月7日	【令和7年度 会員情報 第1号】令和7年度八王子火花大会ご協賛とご支援のお願い
4月28日	【令和7年度 会員情報 第2号】東京観光財団からの提案募集開始および各種補助金のご案内
5月28日	【令和7年度 会員情報 第3号】イベント情報「八王子魂 2025」のご案内
5月28日	【令和7年度 会員情報 第4号】八王子中屋ジム所属佐々木尽選手ウェルター級 タイトルマッチ挑戦のお知らせ
5月28日	【令和7年度 会員情報 第5号】八王子市補助金【電気・ガス料金高騰対策事業者 支援金】のご案内
8月9日	【令和7年度 会員情報 第6号】外国人旅行者おもてなしセミナー（多言語メニュー 作成支援）のご案内
8月21日	【令和7年度 会員情報 第7号】東京都アクセシブル・ツーリズム派遣型セミナー （主催：株式会社東京山側DMC）のご案内
10月27日	【令和7年度 会員情報 第8号】観光ガイドブック「いこう八王子高尾山」 リニューアル発行のお知らせ
10月30日	【令和7年度 会員情報 第9号】11/30開催「日本遺産高尾山特別体験第5弾 高尾山サステナブルツーリズム 高尾山の自然を守る 杉苗奉納」のご案内
11月19日	【令和7年度 会員情報 第10号】第16回ロケーションジャパン大賞 ノミネート作品 『日々は過ぎれば飯うまし』の投票応援について
12月26日	【令和7年度 会員情報 第11号】ジェイコム様放送予定年末花火大会特番のご案内
1月16日	【令和7年度 会員情報 第12号】夕やけ小やけふれあいの里「どんど焼き （1月18日）」中止のお知らせ
2月27日	【令和7年度 会員情報 第13号】八王子中心市街地「インバウンド研究会」 （3/11開催）参加のご案内（八王子市主催）

④会員交流会の実施

2月20日（金）八王子エルシィにて、令和7年度会員交流会を実施した。会員出席数は第1部の講演会が104名、第2部は106名に出席いただいた。

第1部の講演会では、協会の事業説明を行ったほか、高尾山商店会会長の松村高雄氏、八王子スカイホテル代表取締役社長の佐藤正太郎氏、八王子市副市長の中邑仁志氏にご登壇いただき、「八王子観光の現状と今後～それぞれの現場から～」のテーマに各視点からご講演いただいた。

第2部の懇親会では会員様の自己PRコーナーを中心に、会員様同士が積極的に交流できる機会の提供が可能となった。

交流会実施後の参加者アンケートでも、第1部および第2部ともに満足しており、また参加したいといった声が多くあげられた。



第1部 講演会



第2部 懇親会

⑤会議

定款に定められた運営を行うため、必要な都度総会及び理事会等を開催した。

ア	総会	1回
イ	理事会	3回
ウ	総務委員会	3回
エ	観光委員会	3回
オ	M I C E委員会	3回
カ	役員等候補者選考委員会	2回